

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Sportreport 2015



Wo Träume Urlaub werden.

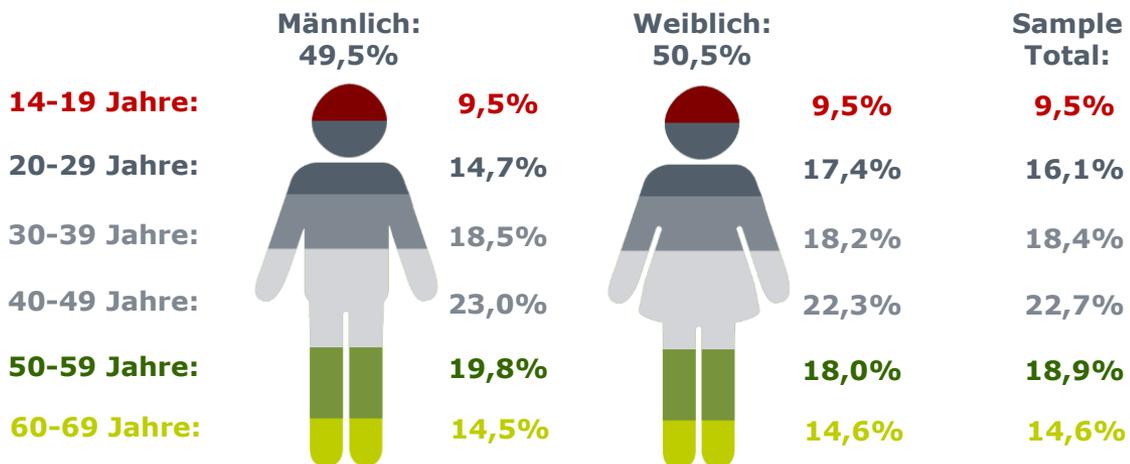
Thomas Schwabl
Wien, am 10. Dezember 2015

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

- **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- **Sample-Größe:** n = 1.002 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
- **Erhebungszeitraum:** 23.06.2015 – 01.07.2015
- **Screening:** Alter
- **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- **Umfang:** 39 offene/geschlossene Fragen
- **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Sophie Prenner
- **Kontakt:** s.prenner@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=1.002):

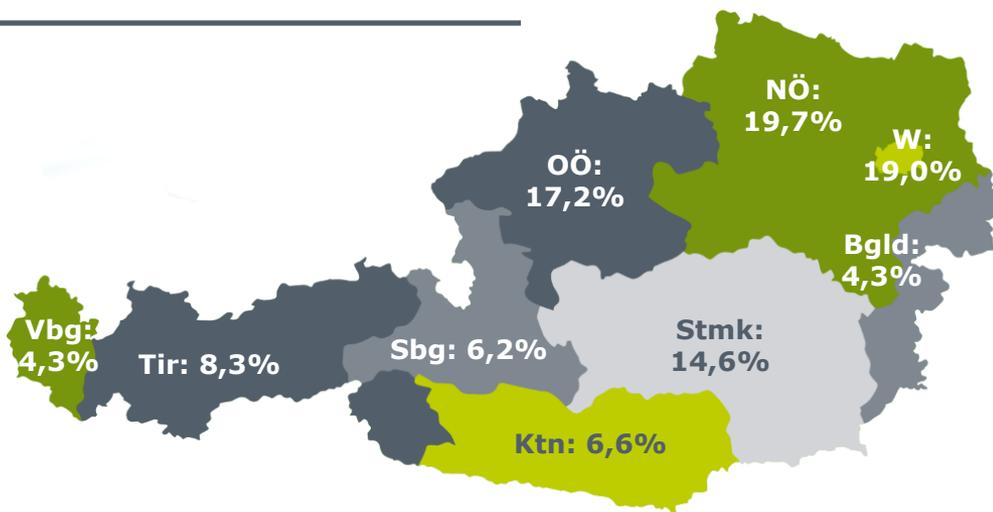


Ausbildungsniveau:

Allg. Pflichtschule: 24,3%

Lehre/ Fachschule: 46,8%

Matura/ Uni: 28,9%



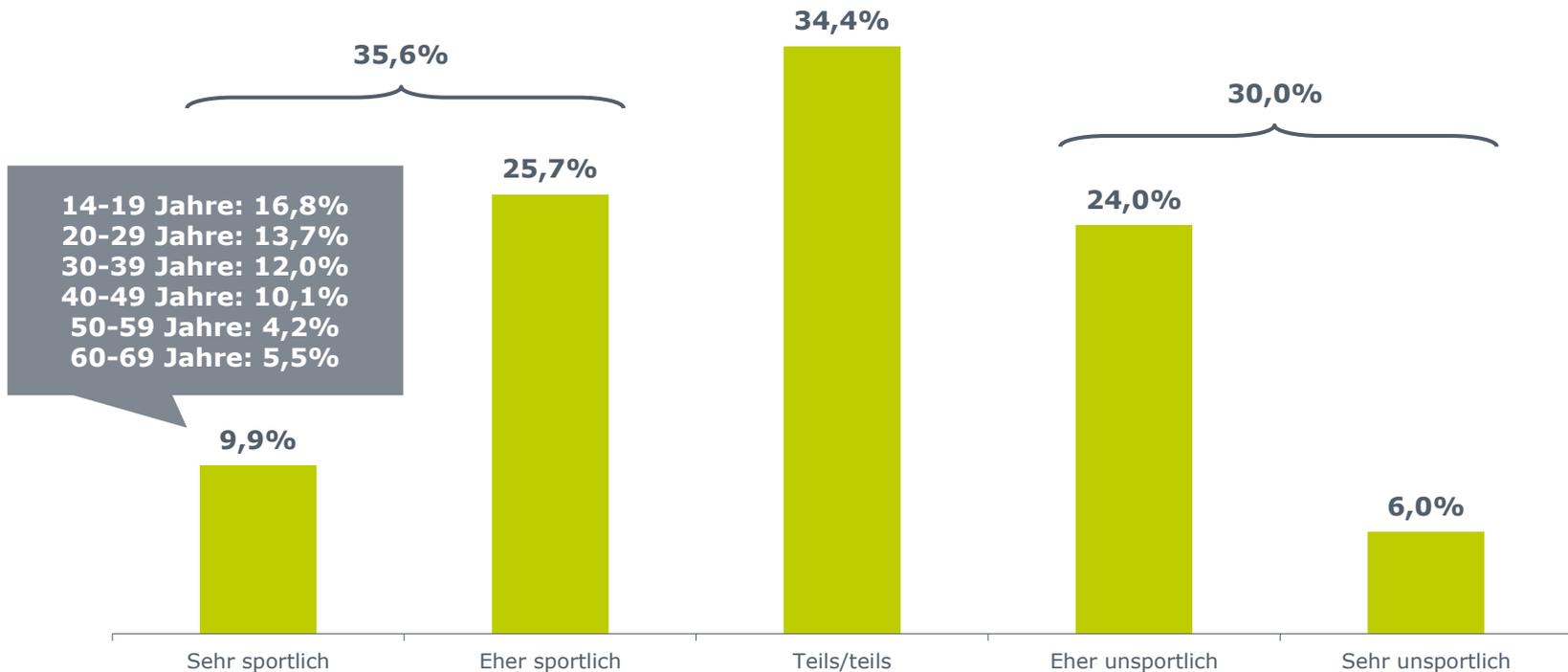
**PART
I**

Sport allgemein



Mehr als jeder Dritte würde sich selbst als sportlich bezeichnen.

Selbsteinschätzung der Sportlichkeit

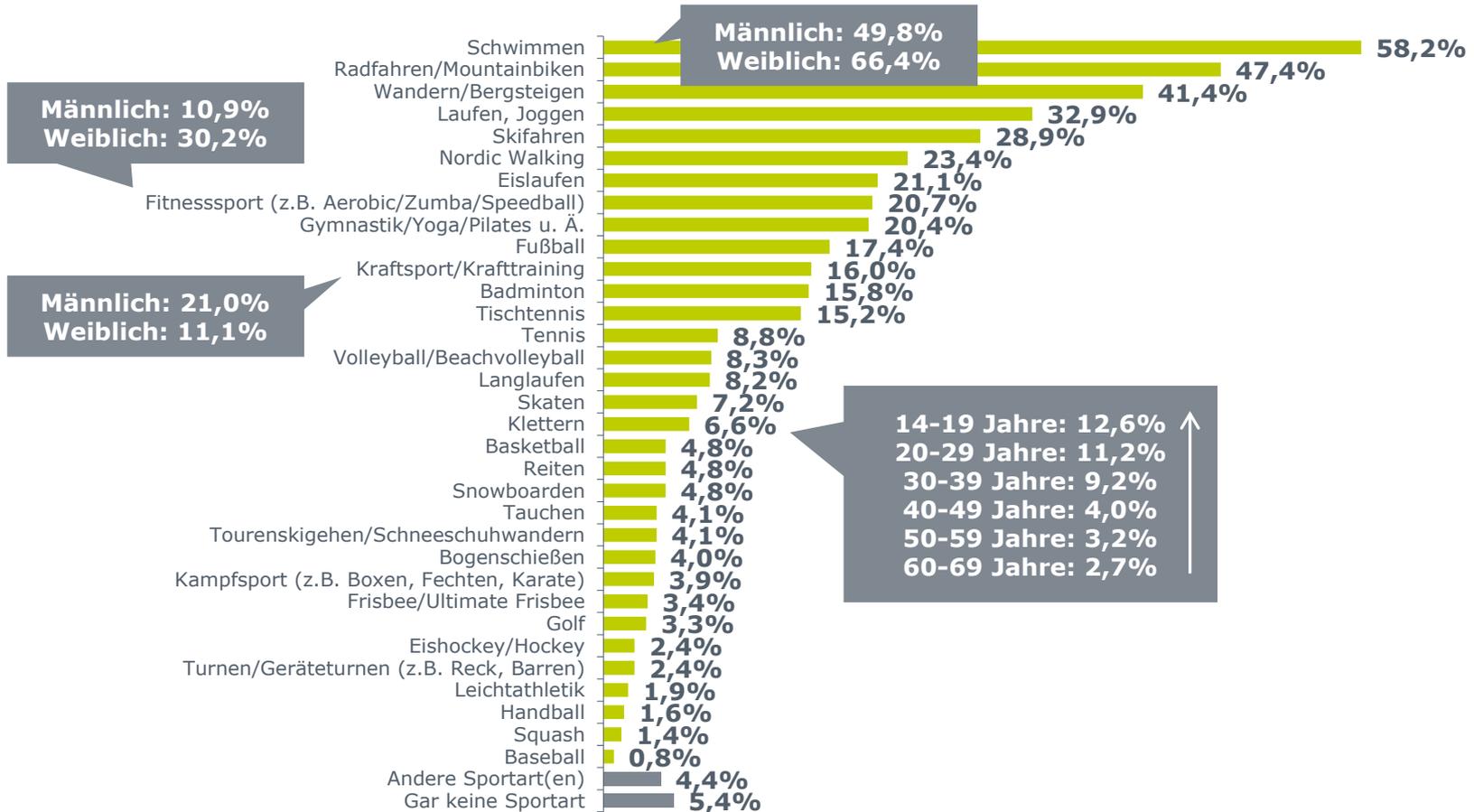


[...] Inwieweit würden Sie sich selbst als "sportlich" bezeichnen? (n=1.002; MW 2,90)



Top 3 Sportarten in Österreich: Schwimmen, Radfahren und Wandern

Zumindest fallweise betriebene Sportarten

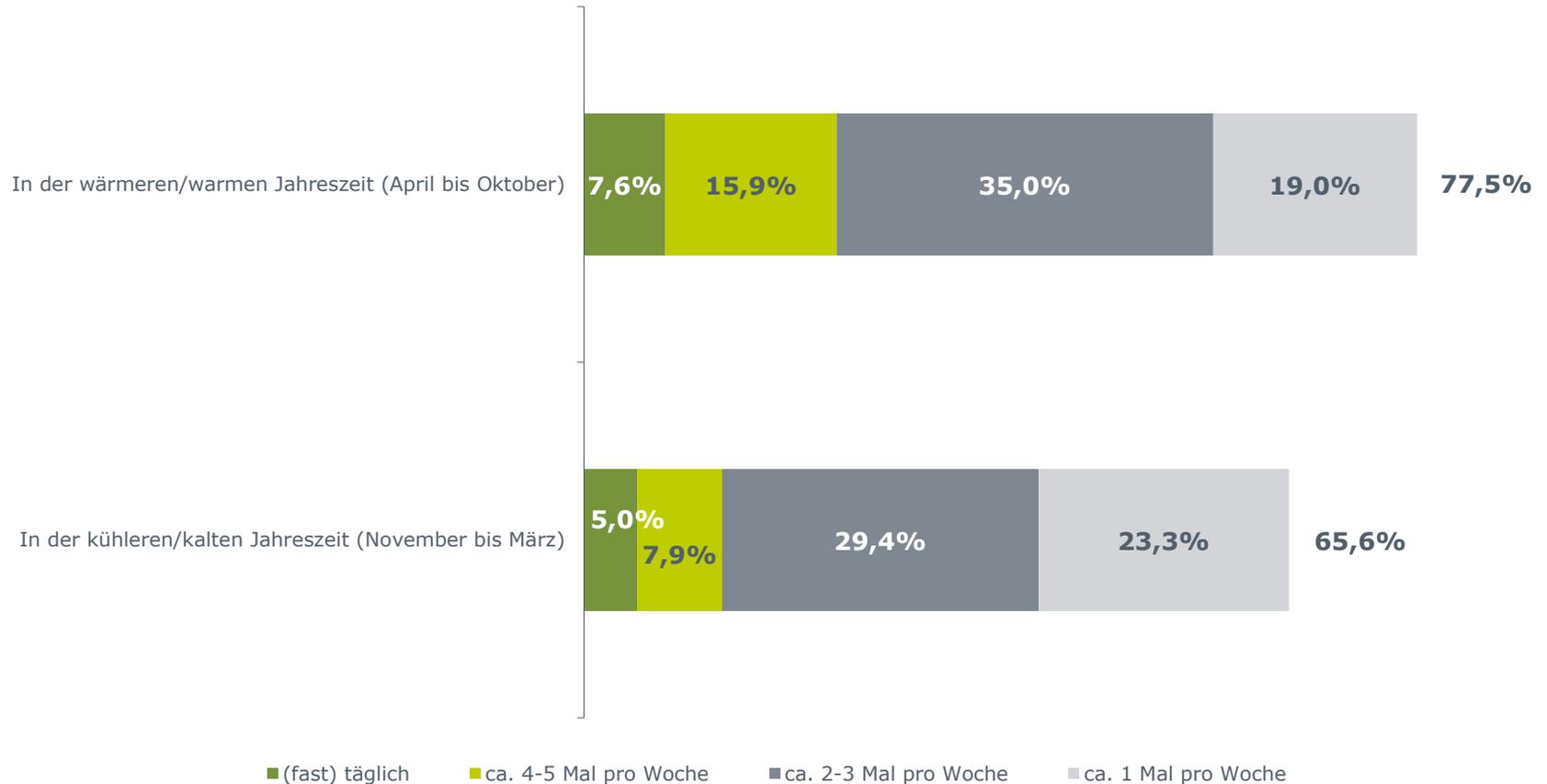


Welche der nachfolgenden Sportarten betreiben Sie zumindest fallweise? (n=1.002)



3/4 treiben in der warmen Jahreszeit zumindest 1x pro Woche Sport, 2/3 auch in der kalten.

Top-4-Box: bewertet mit „ca. 1 Mal pro Woche oder häufiger“



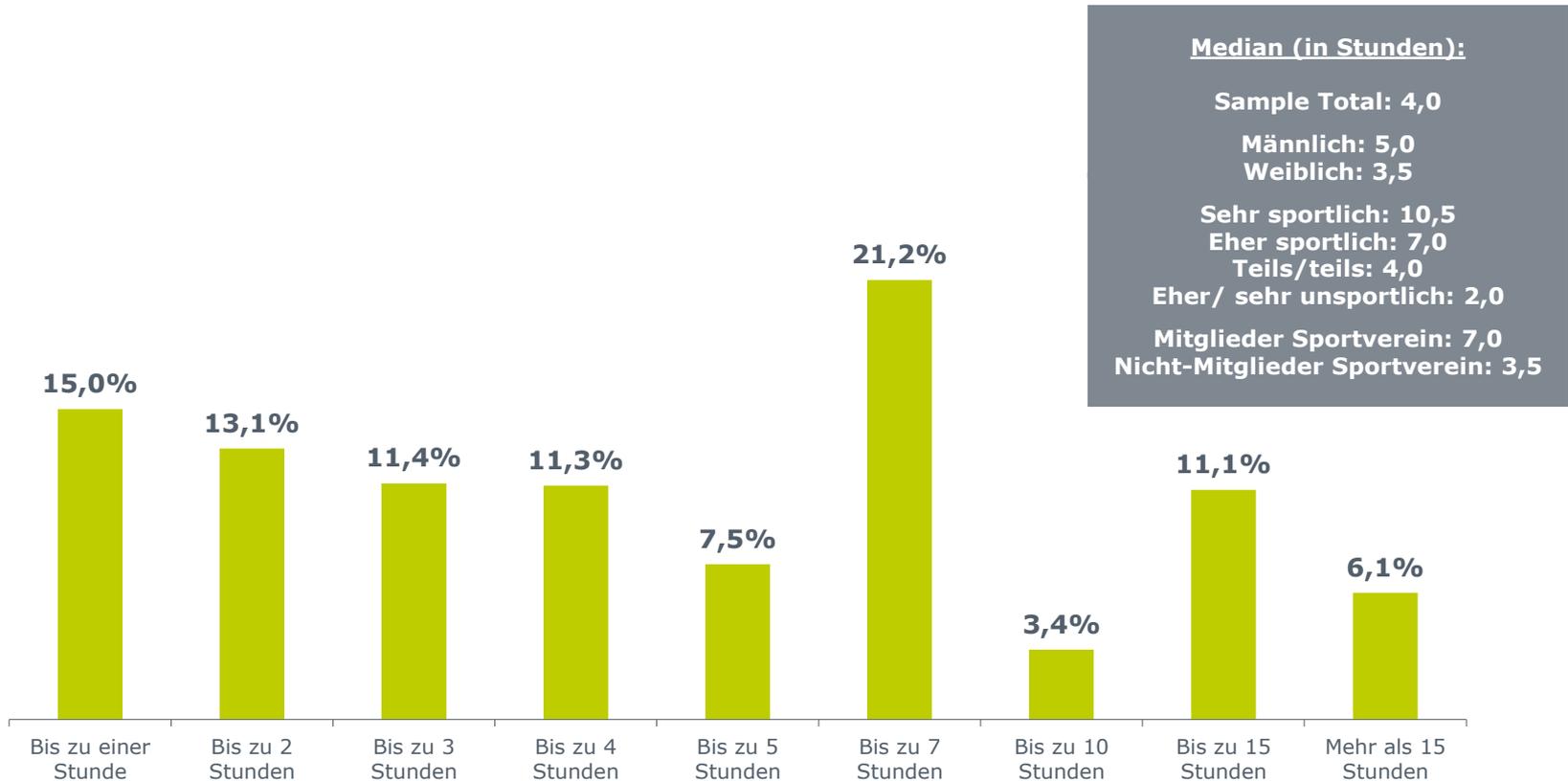
(Basis: Respondenten betreiben zumindest fallweise Sport)

Wie häufig betreiben Sie persönlich in etwa Sport? (n=948)



Im Mittel sportelt man 4 Stunden die Woche.

Zeit, die man in sportliche Aktivitäten pro Woche investiert



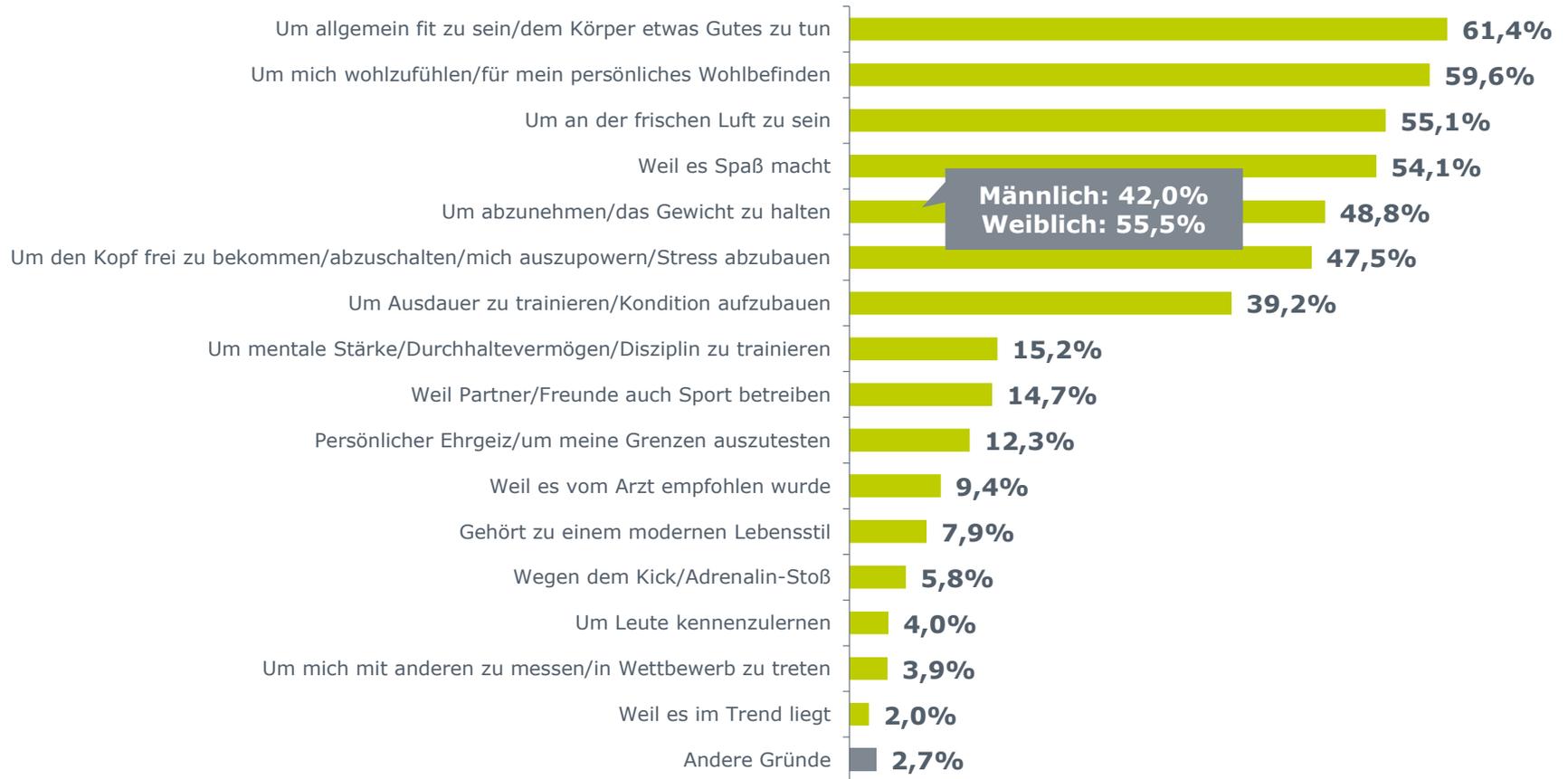
(Basis: Respondenten betreiben zumindest fallweise Sport)

Und wie viel Zeit investieren Sie in Ihre sportliche(n) Aktivität(en) in der Regel? [...] (n=948)



Die persönliche Fitness, das eigene Wohlbefinden und die Bewegung an der frischen Luft sind die wichtigsten Triebfedern.

Gründe für das Betreiben von Sport



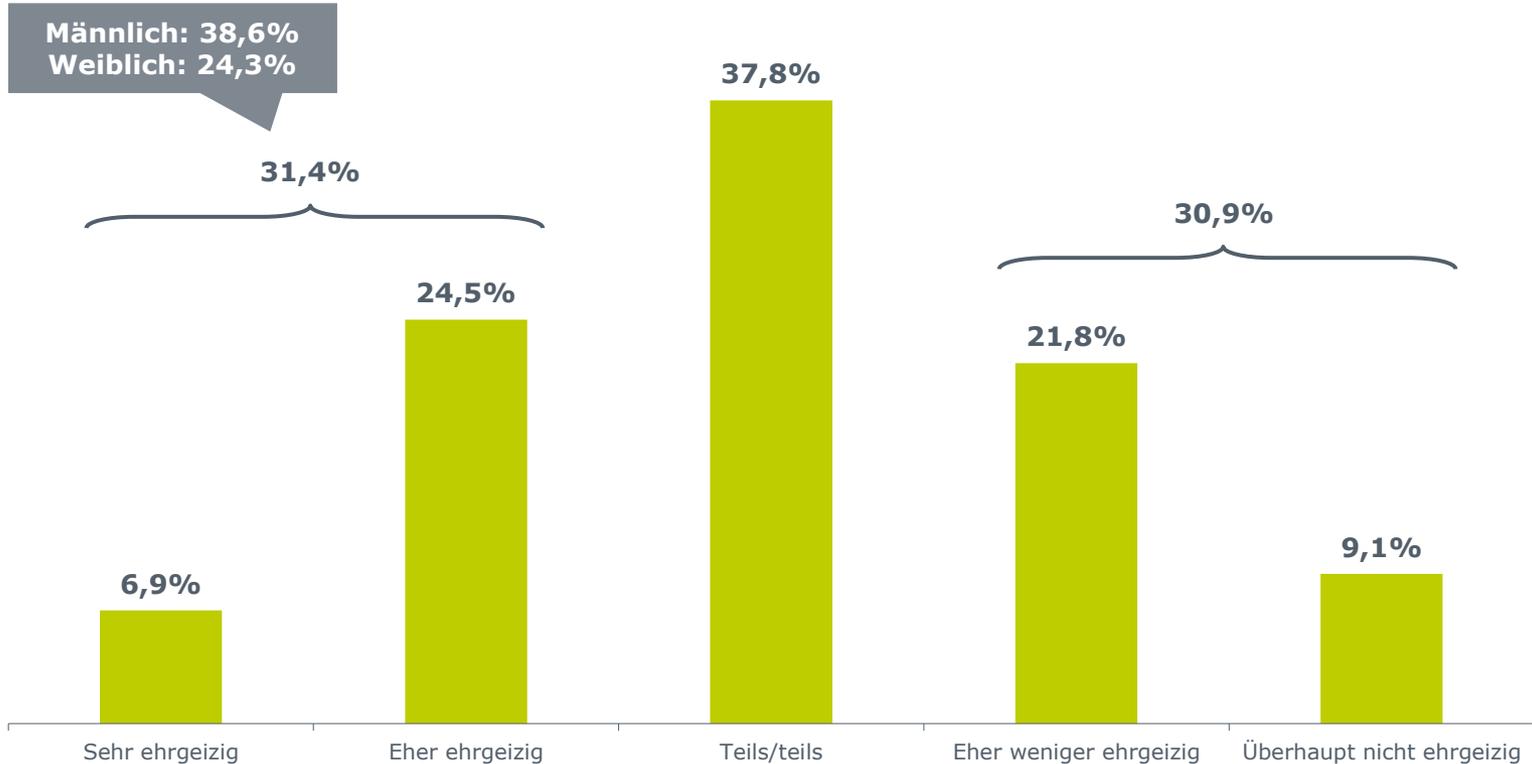
(Basis: Respondenten betreiben zumindest fallweise Sport)

Aus welchen Gründen betreiben Sie persönlich zumindest fallweise Sport? [...] (n=948)



3 von 10 sind ehrgeizige Sportler.

Ehrgeiz beim Sport



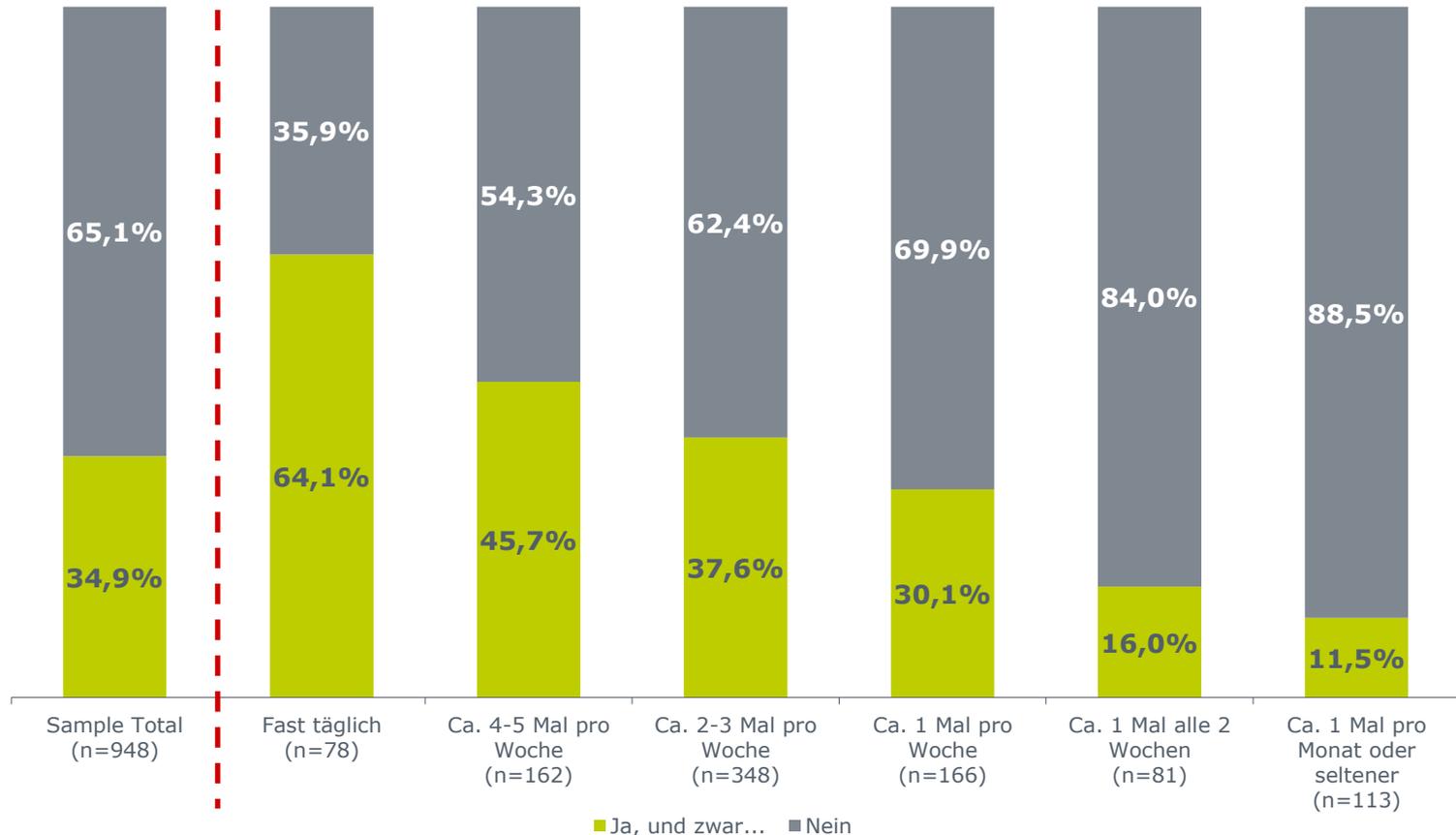
(Basis: Respondenten betreiben zumindest fallweise Sport)

Wie ehrgeizig schätzen Sie sich selbst bei Sport ein? (n=948; MW 3,02)



Mehr als ein Drittel möchte durch Sport ein bestimmtes Ziel erreichen.

Persönliches Wunschziel (Häufigkeit, mit der Sport betrieben wird)



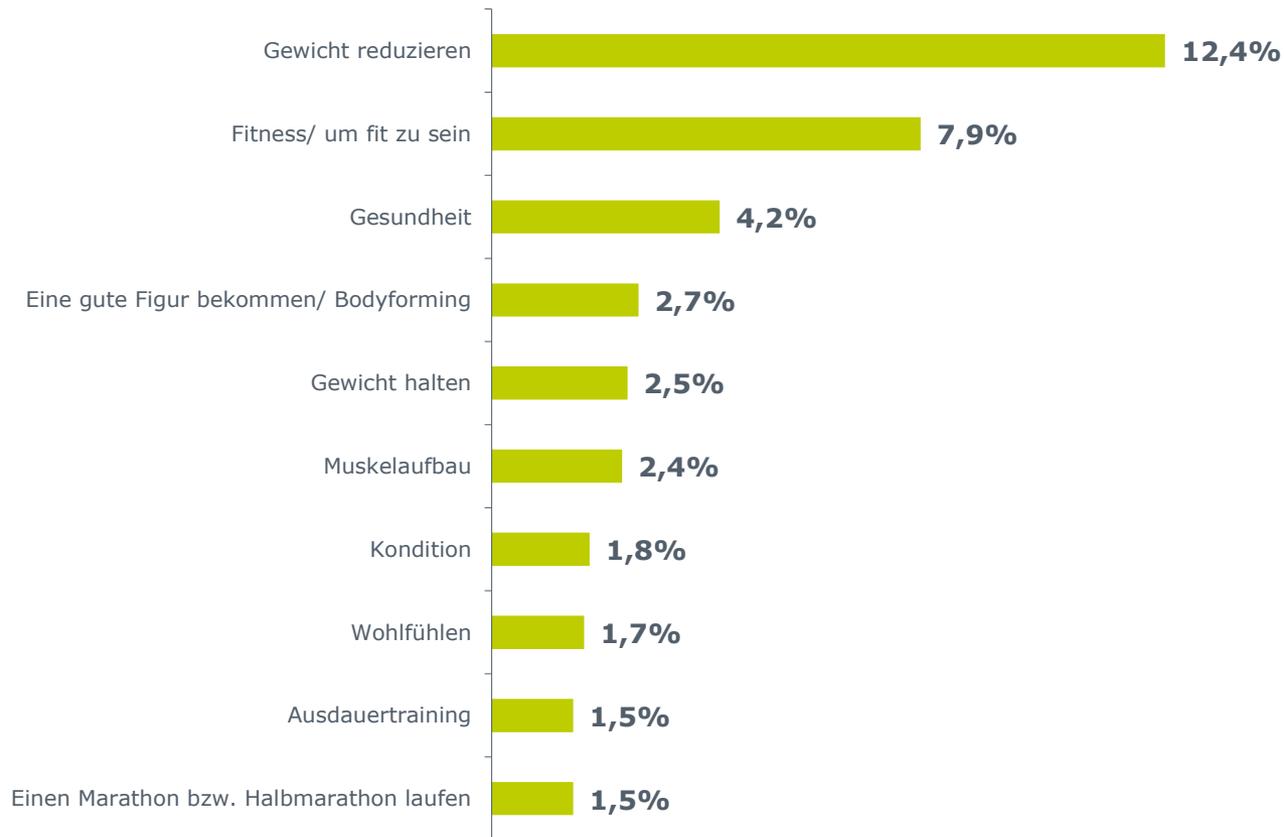
(Basis: Respondenten betreiben zumindest fallweise Sport)

Haben Sie ein persönliches Wunschziel, das Sie durch Ihre sportliche(n) Aktivität(en) erreichen möchten?



Gewichtsabnahme ist Wunschziel #1 bei sportlichen Aktivitäten.

Top 10 Wunschziele (ungestützt)



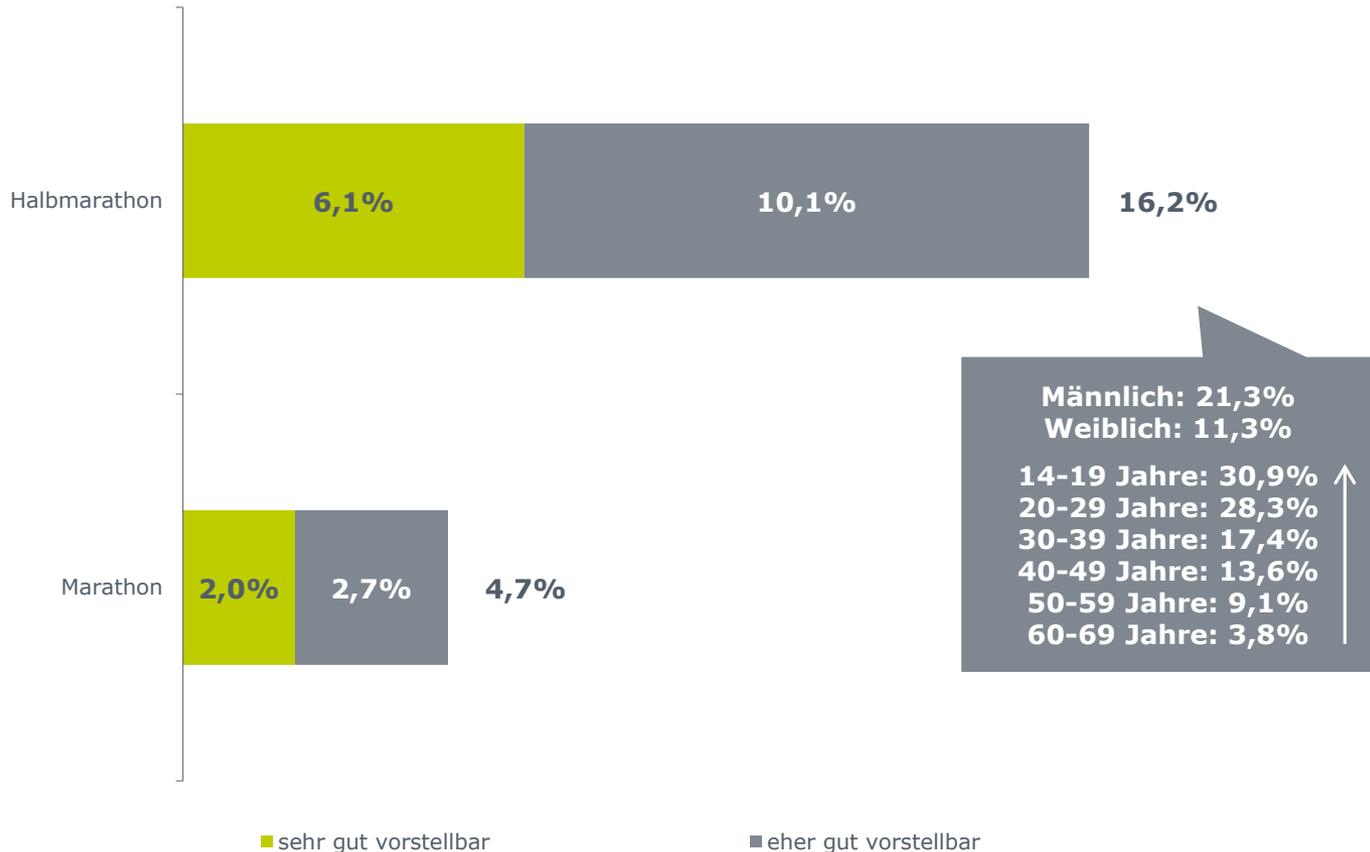
(Basis: Respondenten betreiben zumindest fallweise Sport)

**Haben Sie ein persönliches Wunschziel, das Sie durch Ihre sportliche(n) Aktivität(en) erreichen möchten?
(n=948)**



Jeder Sechste könnte sich vorstellen einen Halbmarathon zu laufen.

Top-2-Box: bewertet mit „sehr/ eher gut vorstellbar“ (5-stufige Skalierung)



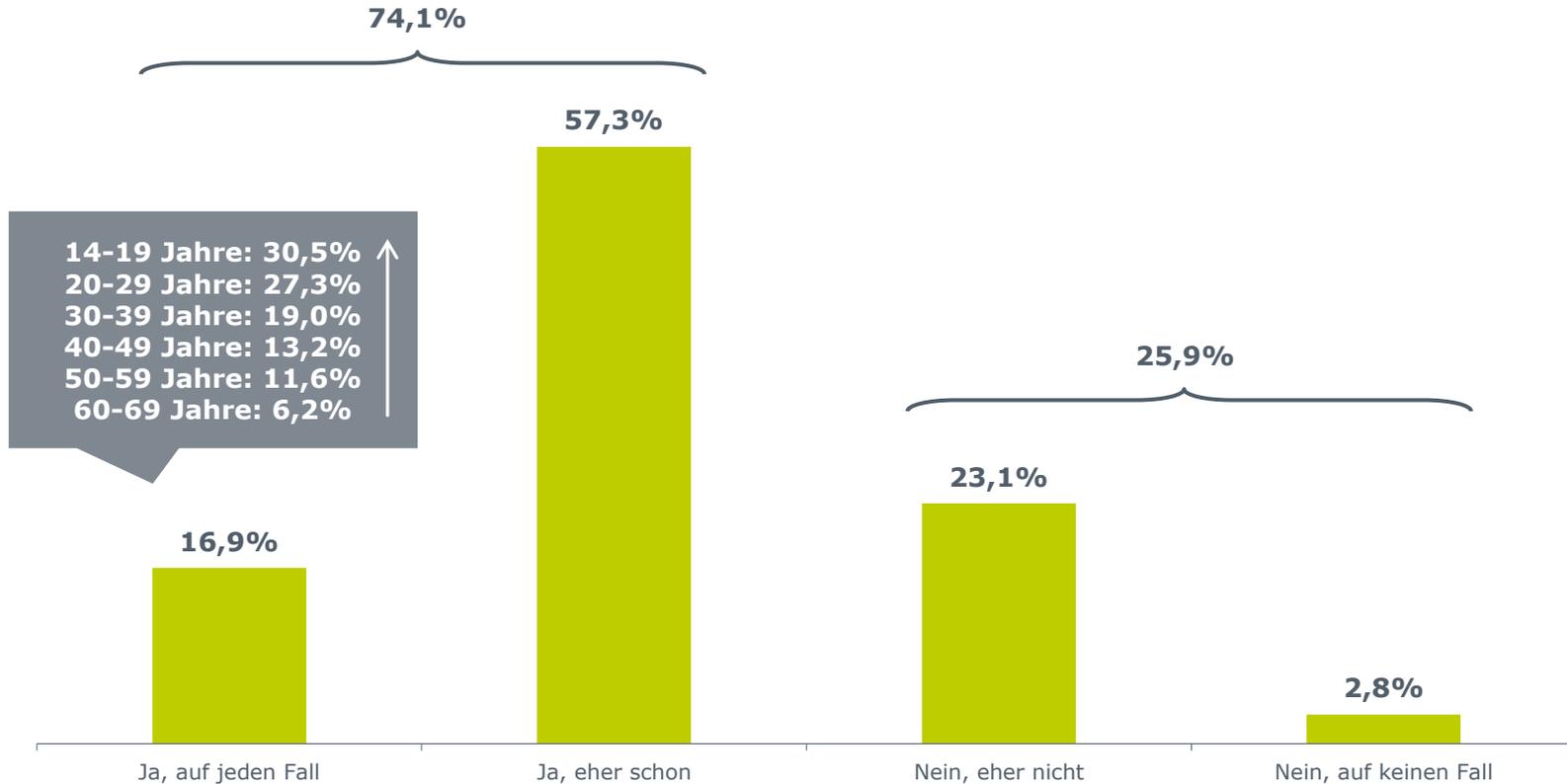
(Basis: Respondenten betreiben zumindest fallweise Sport)

Inwieweit können Sie sich vorstellen einen Marathon oder einen Halbmarathon zu laufen? (n=948)



3/4 würden gerne (mehr) Sport betreiben.

Wunsch (mehr) Sport zu betreiben

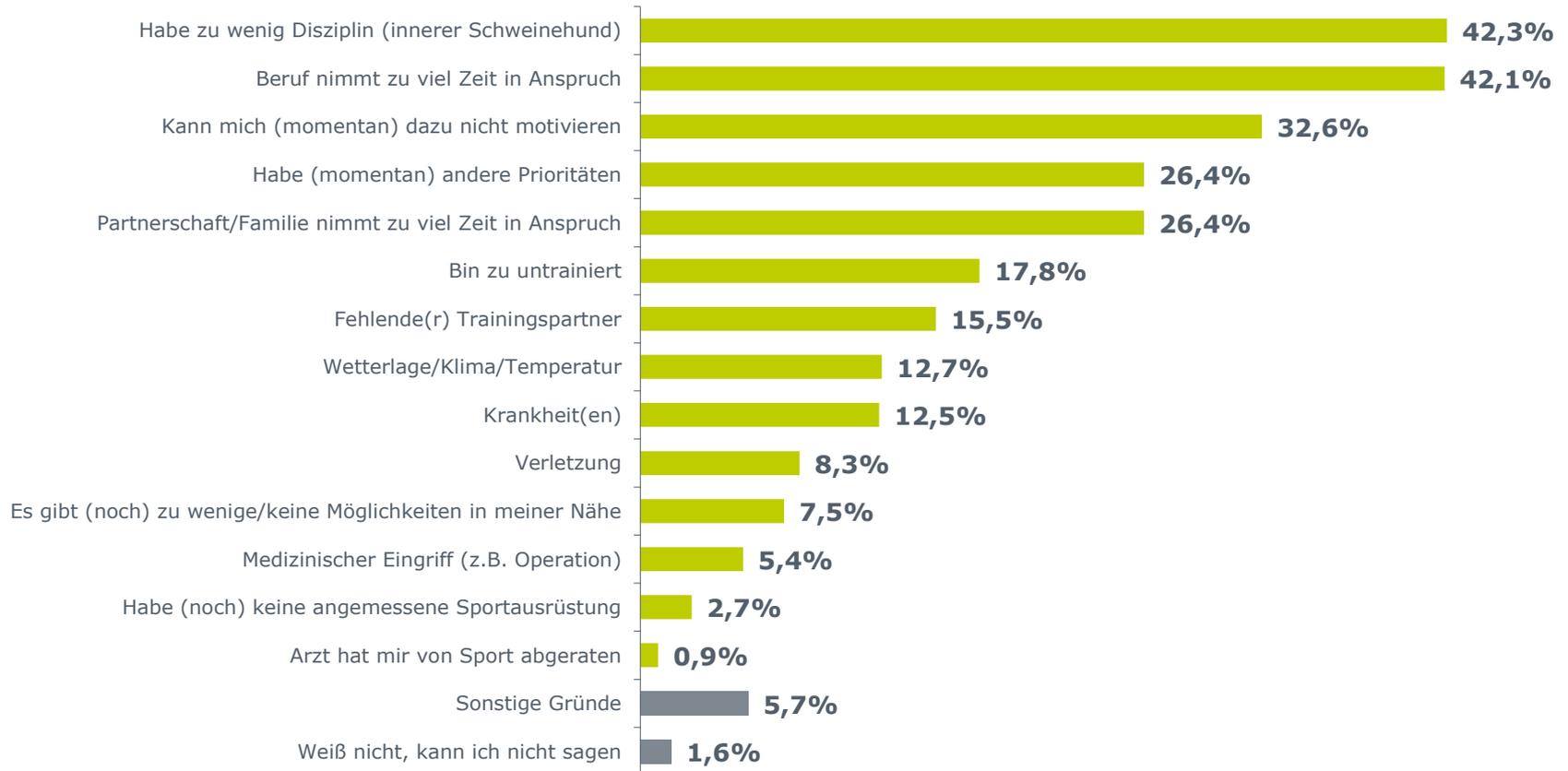


Würden Sie grundsätzlich gerne (mehr) Sport betreiben? (n=1.002; MW 2,12)



Mangelnde Disziplin bzw. der Beruf sind Hauptgründe für wenig Sport.

Gründe, weshalb man nicht im gewünschten Ausmaß Sport betreibt



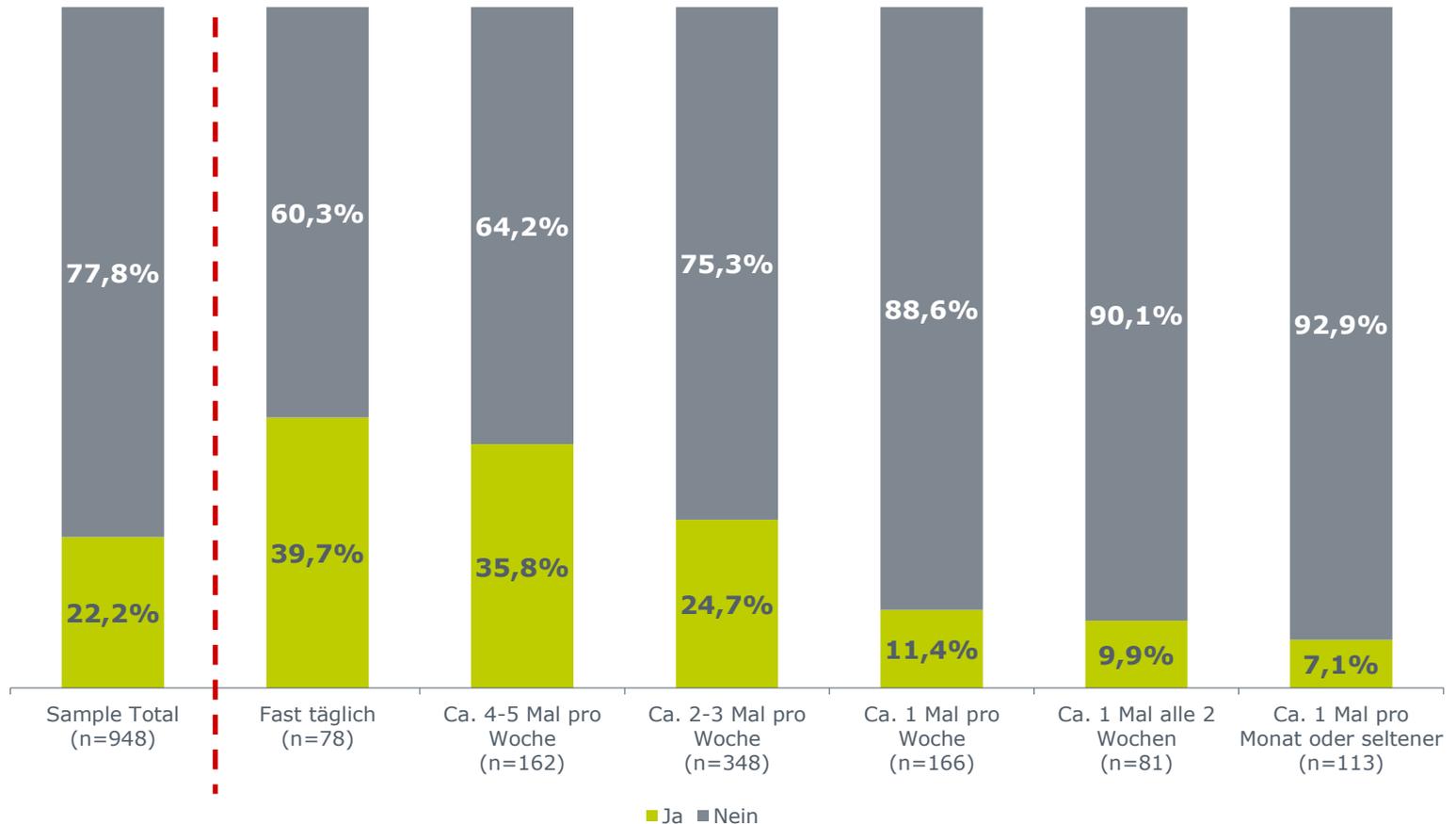
(Basis: Respondenten wollen gerne (mehr) Sport betreiben)

Aus welchen Gründen betreiben Sie derzeit Sport nicht in dem Ausmaß, wie Sie es sich persönlich wünschen würden? Welche Barrieren Sport zu betreiben gibt es bei Ihnen persönlich? (n=743)



Mehr als jeder Fünfte ist Mitglied in einem Sportverein/Sportclub.

Mitgliedschaft in einem Sportverein/ Sportclub (Häufigkeit, mit der Sport betrieben wird)



(Basis: Respondenten betreiben zumindest fallweise Sport)

Sind Sie derzeit Mitglied in einem Sportverein/Sportclub?



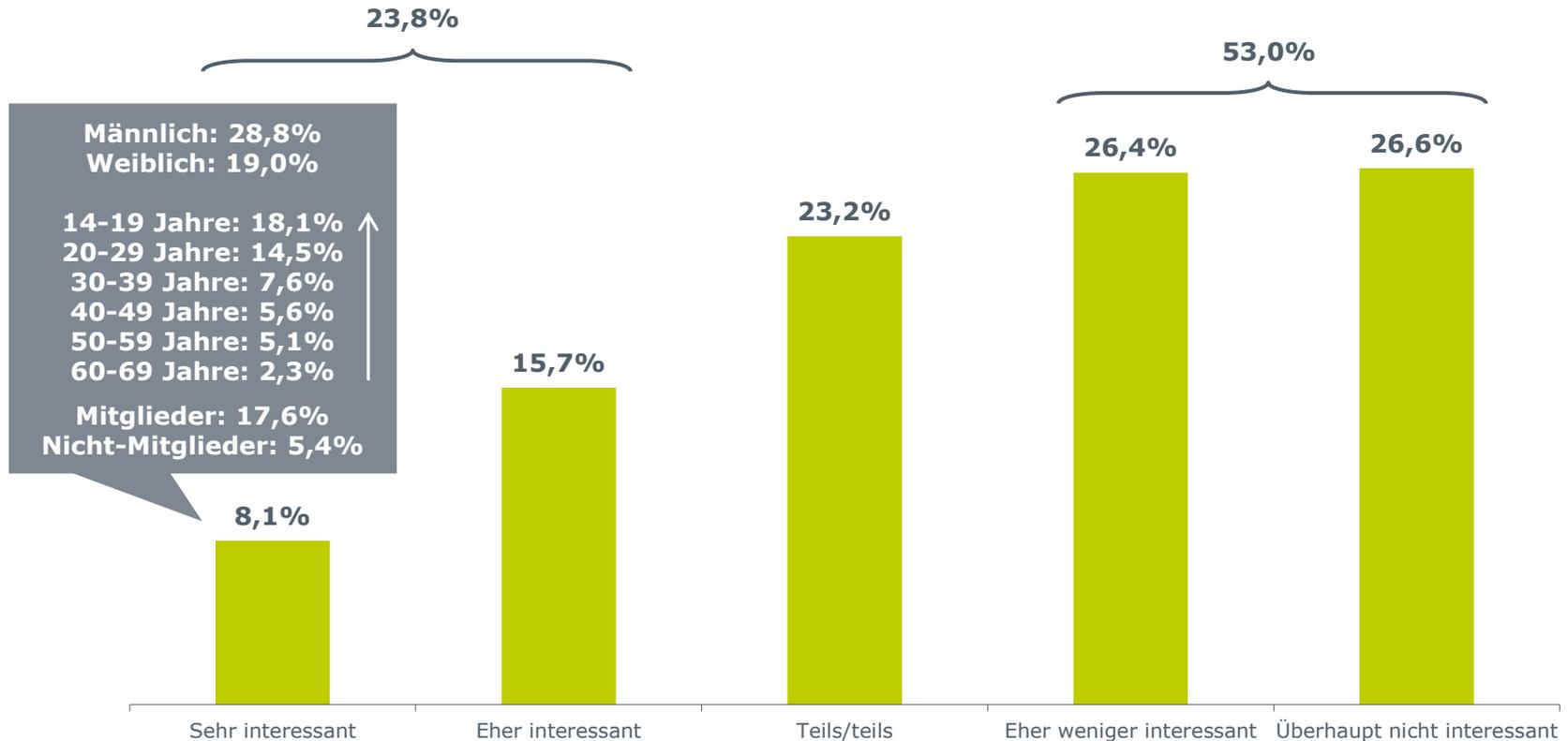
**PART
II**

Sportreisen



Knapp ein Viertel signalisiert Interesse an Sportreisen.

Interesse an Sportreisen



(Basis: Respondenten betreiben zumindest fallweise Sport)

[...] Inwieweit sind/wären Sportreisen grundsätzlich für Sie persönlich interessant? (n=948; MW 3,48)



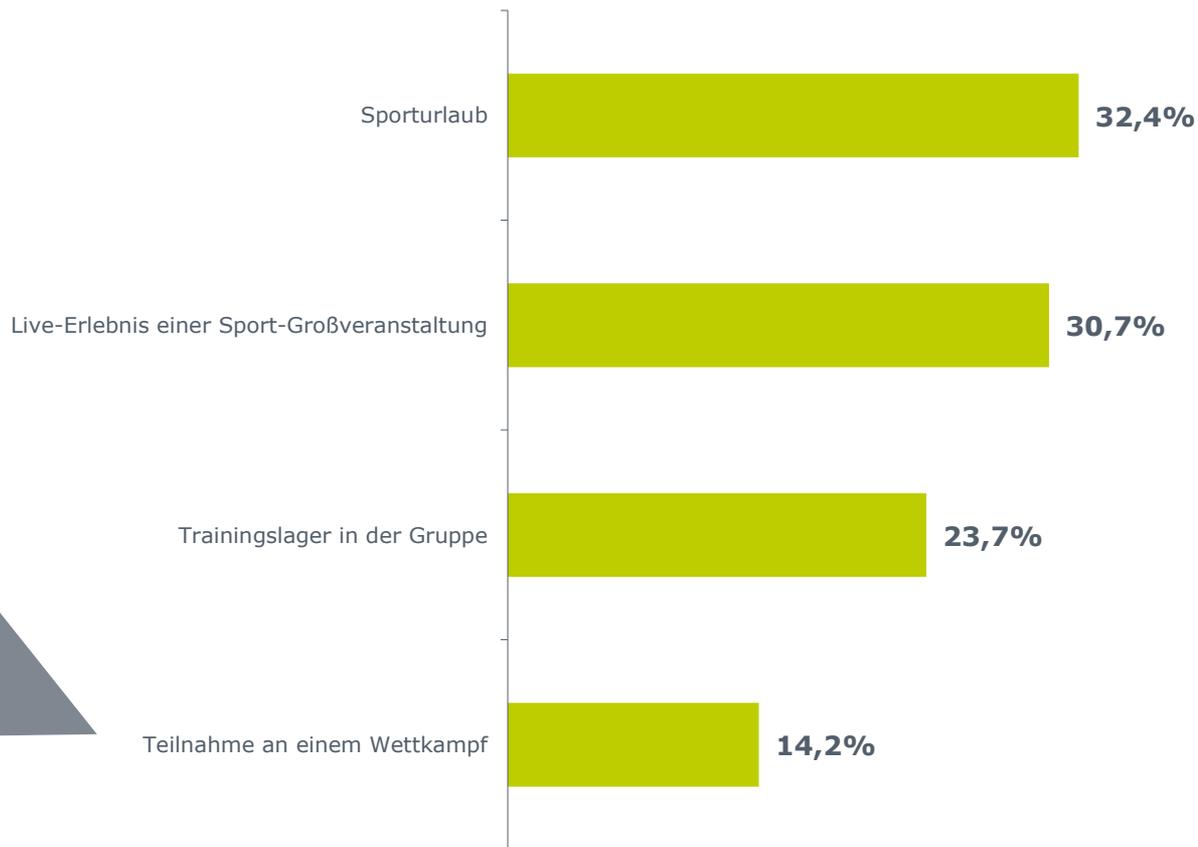
Interesse an folgenden Arten von Sportreisen:

Top-2-Box: bewertet mit "sehr interessant" und "eher interessant" (5-stufige Skalierung)

Männlich: 19,2%
Weiblich: 9,4%

14-19 Jahre: 30,9% ↑
20-29 Jahre: 28,3%
30-39 Jahre: 12,2%
40-49 Jahre: 10,3%
50-59 Jahre: 9,1%
60-69 Jahre: 1,5%

Fast täglich: 41,0%
Ca. 4-5x pro Woche: 23,5%
Ca. 2-3x pro Woche: 12,1%
Ca. 1x pro Woche: 9,6%
Ca. 1x alle 2 Wochen: 4,9%
Seltener: 2,7%



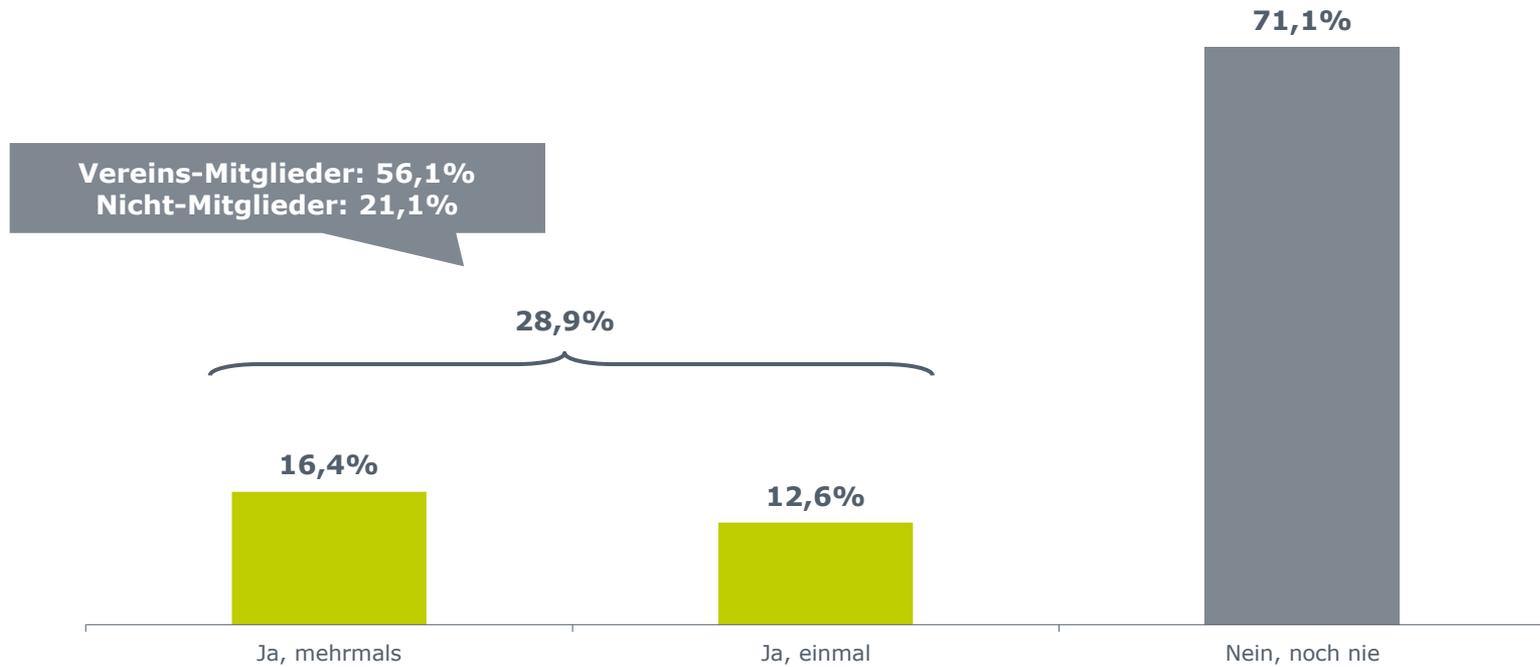
(Basis: Respondenten betreiben zumindest fallweise Sport)

Und inwieweit sind/wären die folgenden Arten von Sportreisen für Sie persönlich interessant? (n=948)



3 von 10 haben bereits eine Sportreise unternommen.

Bereits eine Sportreise unternommen ...

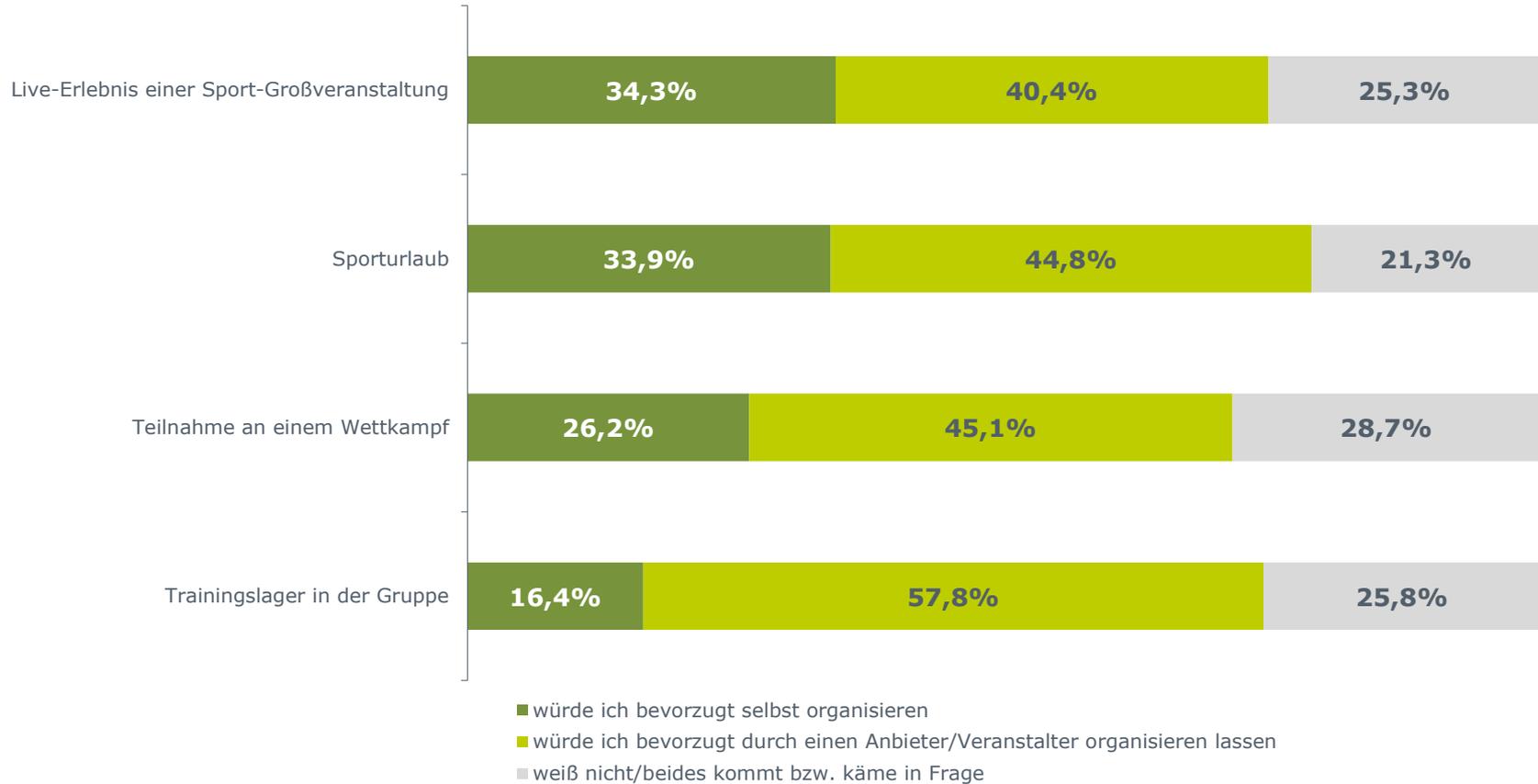


(Basis: Respondenten betreiben zumindest fallweise Sport)

Haben Sie schon einmal eine Sportreise unternommen? Damit meinen wir beispielsweise die Teilnahme an einem Trainingslager in der Gruppe, an einem Wettkampf etc.? (n=948)



Organisation diverser Sportreisen:



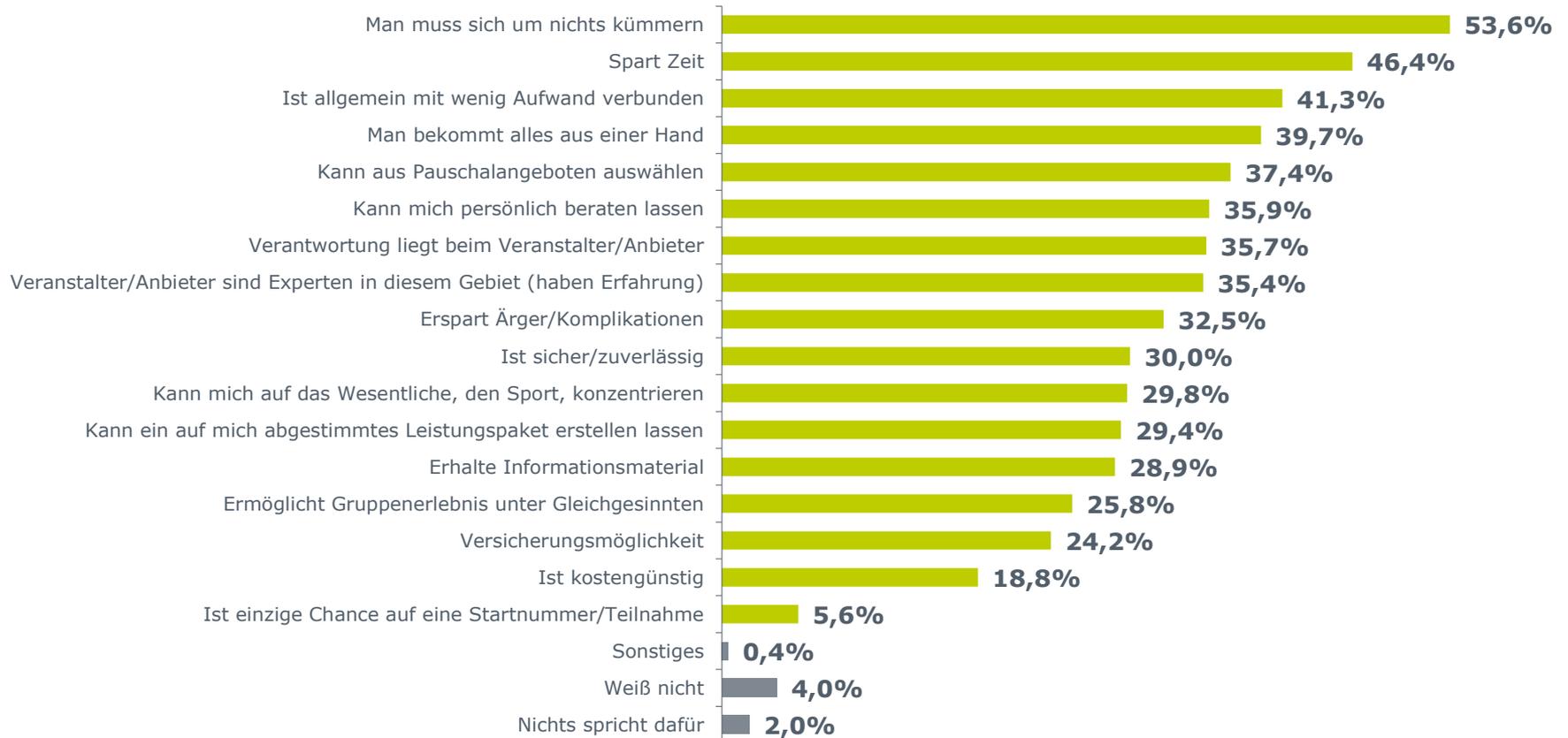
(Basis: Respondenten betreiben zumindest fallweise Sport und sind zumindest "teils/teils" an Sportreisen interessiert)

Würden Sie die jeweiligen Sportreisen bevorzugt selbst organisieren oder würden Sie diese lieber durch einen Anbieter/Veranstalter (z.B. Ruefa, TUI etc.) organisieren lassen? (n=446)



Vorteile der Organisation durch einen Veranstalter:

Aspekte, die für die Organisation einer Sportreise durch einen Veranstalter sprechen



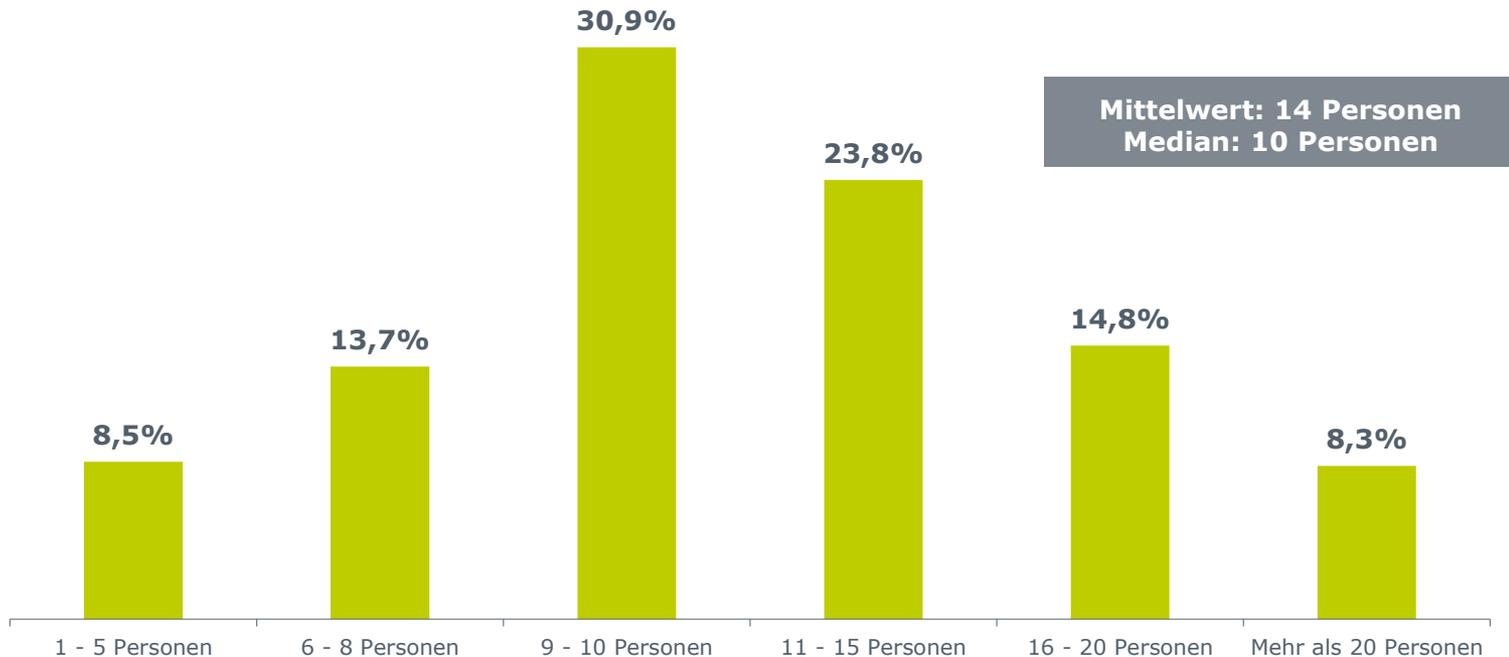
(Basis: Respondenten betreiben zumindest fallweise Sport und sind zumindest "teils/teils" an Sportreisen interessiert)

Welche Gründe sprechen aus Ihrer Sicht ganz grundsätzlich FÜR die Organisation einer Sportreise durch einen Veranstalter/Anbieter (z.B. Ruefa, TUI etc.)? [...] (n=446)



Die maximale tolerierte Gruppengröße bei einem Trainingslager liegt im Mittel bei 10 Personen

Max. Personenanzahl in einer Gruppe bei einem Trainingslager



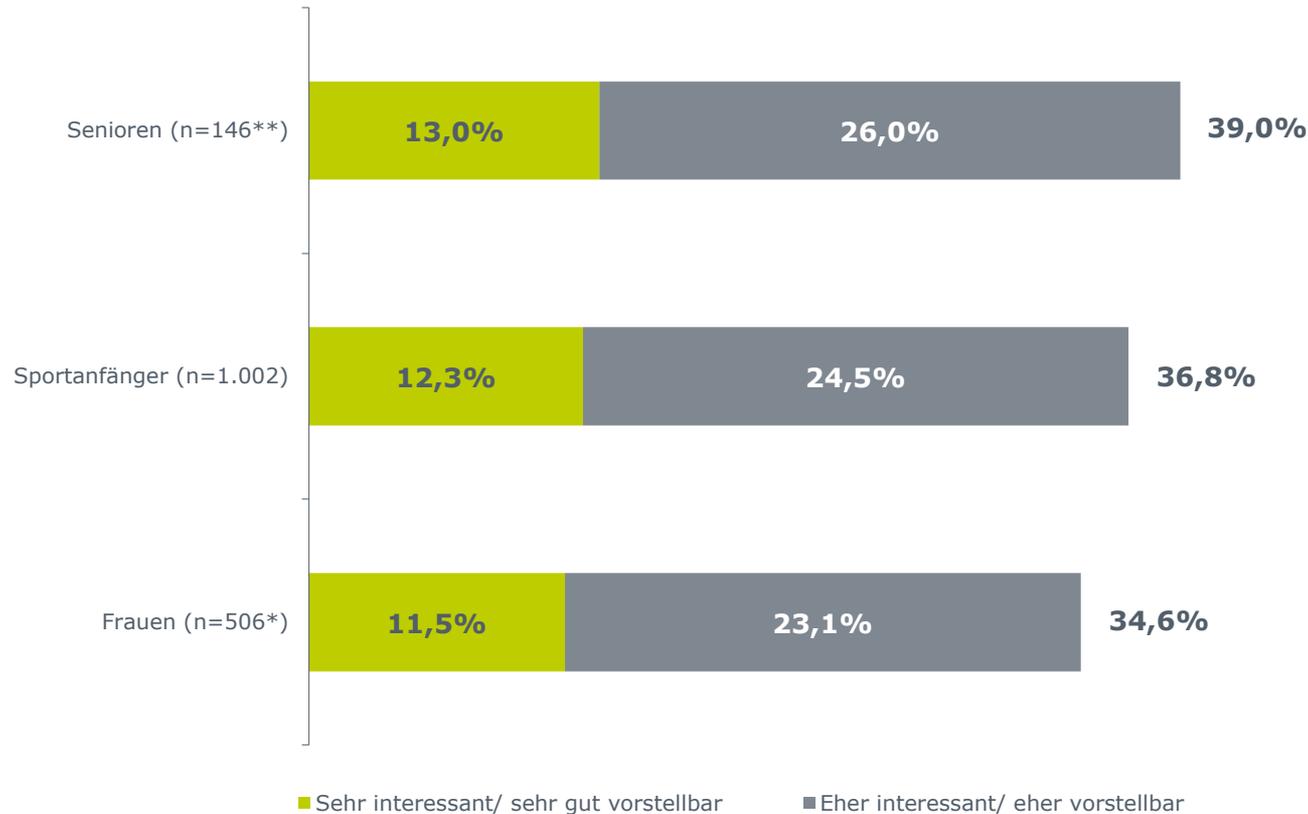
(Basis: Respondenten betreiben zumindest fallweise Sport und sind zumindest "teils/teils" an Sportreisen interessiert)

Angenommen Sie würden an einem Trainingslager in einer Gruppe teilnehmen. Wie groß sollte die Gruppe bei einem Trainingslager, an dem Sie teilnehmen, maximal sein? [...] (n=446)



Interesse an speziellen Sportreisen:

Top-2-Boxes (5-stufige Skalierung)



(Basis: Respondenten sind *weiblich / **60 Jahre oder älter)

[...] Inwieweit ist/wäre das Angebot von Sportreisen für Sportanfänger grundsätzlich für Sie interessant? // Und inwieweit können Sie sich vorstellen einmal an einer Aktivsportreise in der Gruppe speziell für aktive Senioren teilzunehmen? // Inwieweit ist/wäre das Angebot von Sportreisen speziell für Frauen für Sie persönlich interessant? [...]



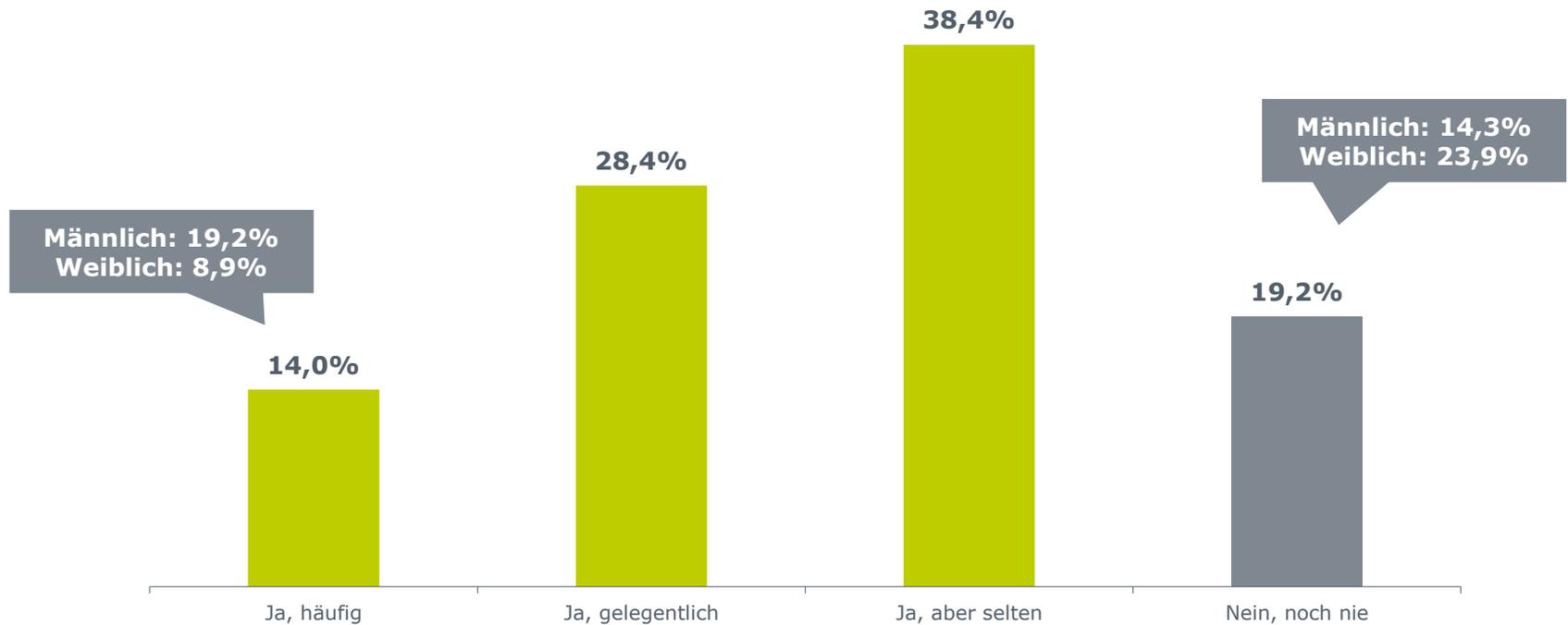
**PART
III**

Sport-Events live erleben



Jeder Siebte besucht häufig Sportveranstaltungen live vor Ort.

Live-Mitverfolgung einer Sportveranstaltung

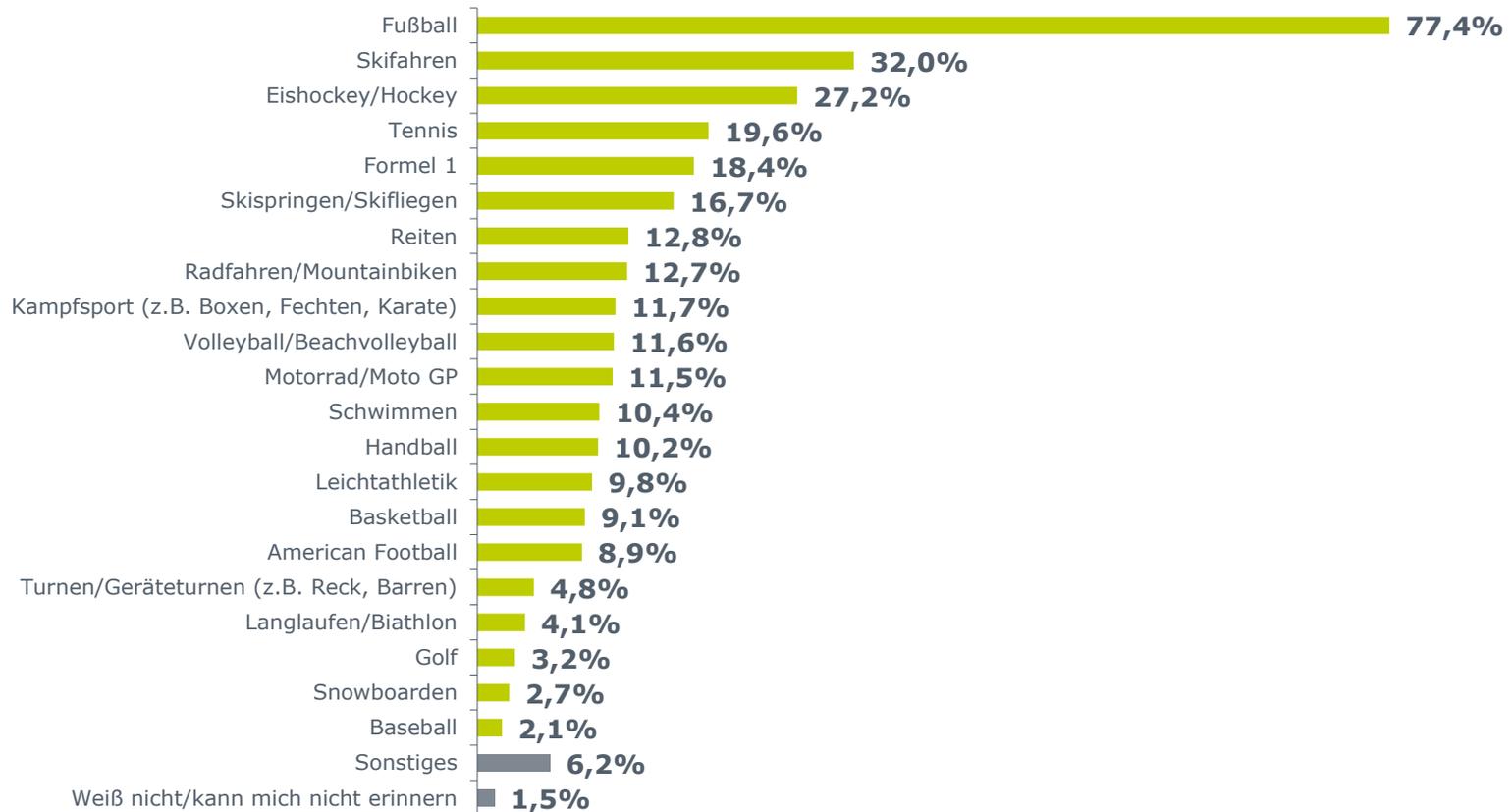


[...] Haben Sie schon einmal eine Sportveranstaltung vor Ort (z.B. auf der Tribüne im Stadion, in der Halle etc.) live mitverfolgt? (n=1.002)



Fußball wird mit Abstand am häufigsten live vor Ort mitverfolgt.

Live-Mitverfolgung folgender Sportarten (vor Ort)



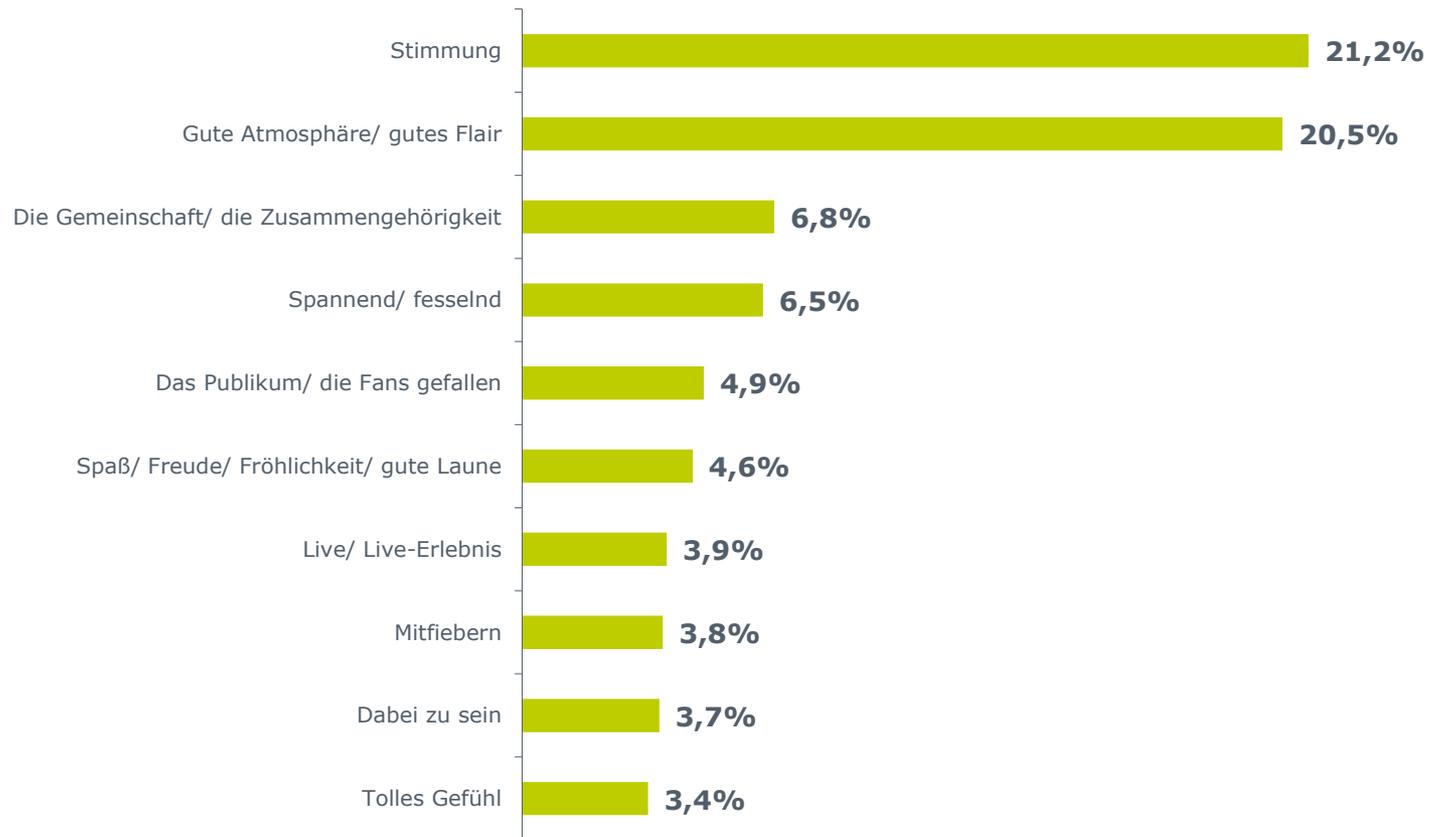
(Basis: Respondenten haben schon einmal eine Sportveranstaltung live miterlebt)

Von welchen der folgenden Sportarten haben Sie schon einmal eine Sportveranstaltung live vor Ort (z.B. auf der Tribüne im Stadion, in der Halle etc.) mitverfolgt? (n=810)



Die Stimmung und die Atmosphäre machen das Live-Erlebnis aus.

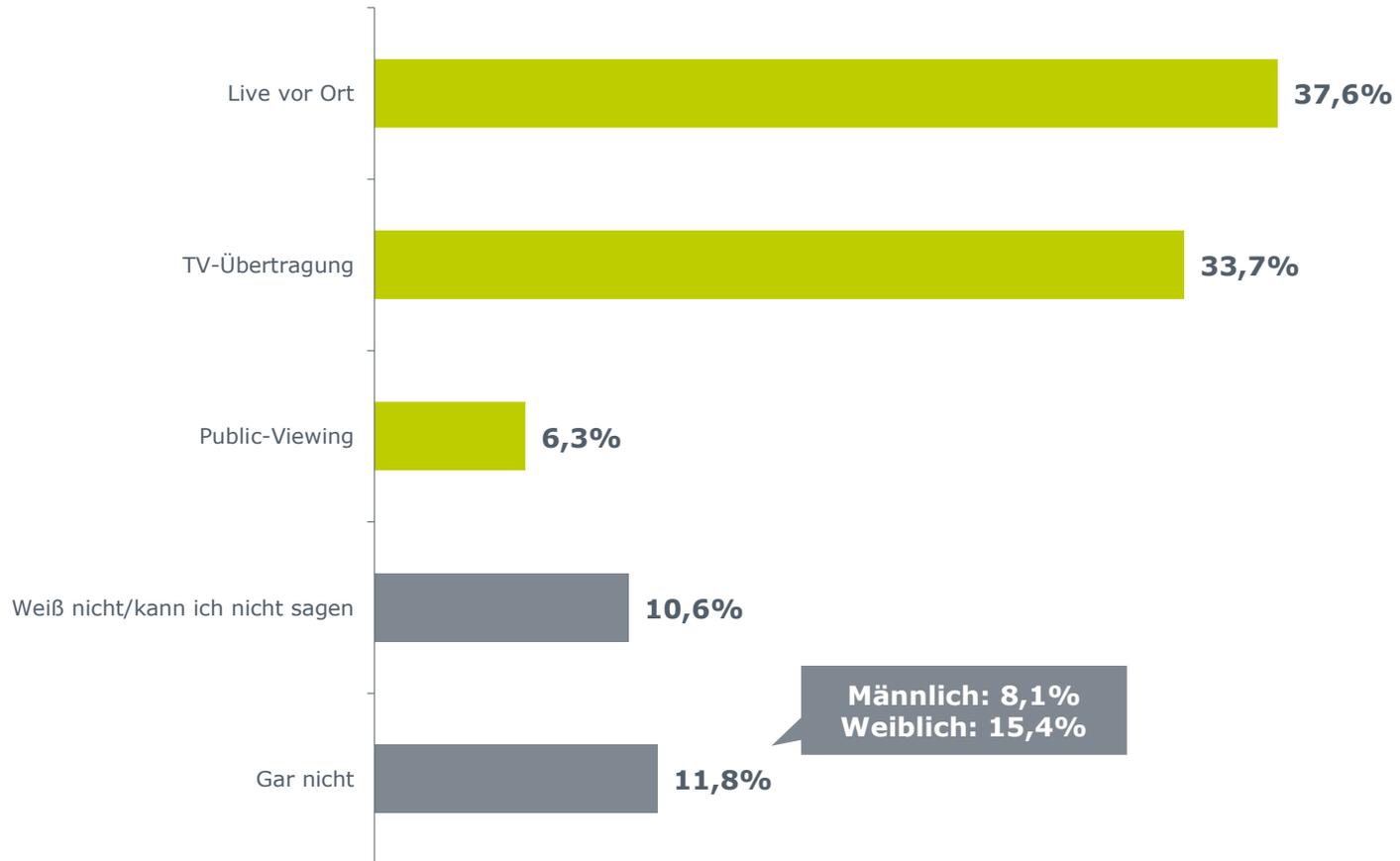
Top 10 Assoziationen mit dem Live-Erlebnis von Sportveranstaltungen (ungestützt)



[...] Was macht aus Ihrer Sicht das Live-Erlebnis einer Sportveranstaltung aus? Was verbinden Sie mit dem Live-Erlebnis von Sportveranstaltungen? [...] (n=1.002)

Erlebnis von Sportveranstaltungen: Live vor Ort und TV-Übertragung halten sich die Waage

Bevorzugte Art eine Sportveranstaltung mitzuverfolgen

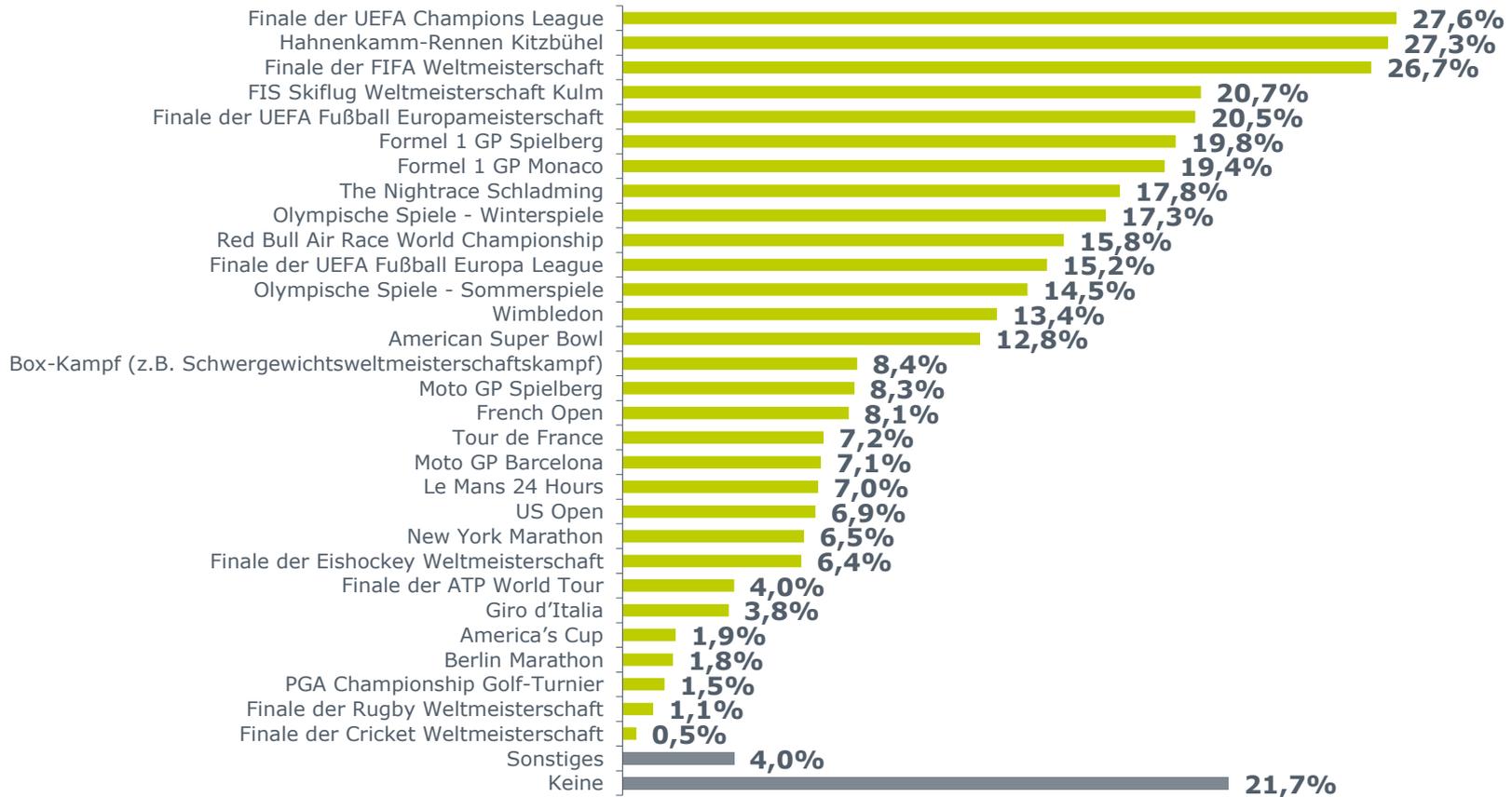


Ganz allgemein, auf welche Weise würden Sie am liebsten Sportveranstaltungen mitverfolgen? (n=1.002)



Top 3 Sportveranstaltungen, die man (noch einmal) miterleben möchte: Champions League-Finale, Hahnenkamm-Rennen, Fußball WM-Finale

Sportveranstaltungen, die man gerne live sehen/ erleben/ mitverfolgen würde



Welche der folgenden Sportveranstaltung(en) würden Sie gerne (noch) einmal in Ihrem Leben live vor Ort sehen/erleben/mitverfolgen? (n=1.002)



Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009

Mühlgasse 59
A-2500 Baden

www.marketagent.com

